

## Peningkatan Perluasan Pasar Pariwisata dengan Panoramic 360 dan Pemberdayakan UMKM Sekitar Daerah 3T

Imam Ahmad<sup>1\*</sup>, Shiwi Angelica Cindiyasari<sup>2</sup>, Agung Deni Wahyudi<sup>3</sup>, Agung Tri Prastowo<sup>4</sup>

<sup>1,3</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Teknokrat Indonesia

<sup>2</sup>Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Teknokrat Indonesia

<sup>4</sup>Teknik Komputer, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Teknokrat Indonesia,  
Jalan Zainal Abidin Pagar Alam, Bandar Lampung, Indonesia

<sup>1\*</sup>imamahmad@teknokrat.ac.id

<sup>2</sup>shiwi.angelica@teknokrat.ac.id

<sup>3</sup>agung.wahyudi@teknokrat.ac.id

<sup>4</sup>agung.tri.prastowo@teknokrat.ac.id

Received on 2023-10-17, revised on 2023-11-08, accepted on 2023-11-15

### Abstract

Krisis/Resesi 2023 diprediksi akan terjadi oleh presiden dan para menteri terkait kondisi perekonomian saat ini. Berkaca dari krisis tahun 1998 dan 2008 UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) menjadi salah satu solusi utama untuk bertahan dari kondisi sulit seperti saat ini. Hal tersebut merupakan masalah utama harus segera ditangani. Pengusul dalam proposal ini mengupayakan untuk scale up UMKM sekitar provinsi lampung, fokus 3 kabupaten yaitu pesawaran, Bandar Lampung dan Pesisir Barat dengan tujuan kebangkitan ekonomi masyarakat dan implementasi program kemenparekraf BBWI (Bangga Berwisata di Indonesia). Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2021 terdapat 65,5 juta UMKM di seluruh Indonesia dengan serapan tenaga kerja 119,6 juta tenaga kerja. Hal ini menjadi potensi yang besar bagi perkembangan negara dan stabilitas ekonomi bangsa Indonesia. Implementasi tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dari team kepakaran dosen yaitu penerapan teknologi 360 berupa digitalisasi pariwisata centralized serta pendampingan UMKM prioritas sekitar lokasi wisata. UMKM juga menjadi salah satu pilar penting bagi perekonomian bangsa sebab telah mampu berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61,07% atau senilai 8,573,89 triliun rupiah. Luaran dalam usulan ini adalah: 1) Peningkatan pemberdayaan mitra berupa kemahiran menggunakan teknologi informasi sebesar 90% keterampilan sebesar 95%, Pelayanan sebesar 95%, kualitas serta manajemen menjadi 100% memiliki legalitas.

**Keywords:** Digitalisasi Pariwisata; UMKM Detektor; *scale up*; *Panoramic*

This is an open access article under the [CC BY-SA](#) license.



### Corresponding Author:

Imam Ahmad

Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Teknokrat Indonesia

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No. 9-11 Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Indonesia

Email: imamahmad@teknokrat.ac.id

### I. INTRODUCTION

Krisis/Resesi 2023 diprediksi akan terjadi oleh presiden dan para menteri terkait kondisi perekonomian saat ini. Berkaca dari krisis tahun 1998 dan 2008 UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) menjadi salah satu solusi utama untuk bertahan dari kondisi sulit seperti saat ini. Provinsi lampung secara administrasi memiliki 15 kabupaten kota, dari keseluruhannya itu masih ada wilayah yang dikategorikan Daerah Terdepan, Terperil dan Tertinggal (3T) [3,10] yaitu kabupaten pesisir barat. Potensi pesisir barat sungguh cantik dari sisi pariwisata, seperti: Taman Nasional Bukit Barisan, Pantai Tanjung Setia, Labuhan Jukung

Krui, Pantai Mandiri, Air Terjun Way Detum, Pantai Walur, Pantai Batu Tihang, Pulau Pisang, Pantai Way Sindi, Pantai Melasti, Bendungan Way Biha.

Lampung merupakan provinsi yang masuk dalam anugerah desa wisata oleh kemenparekraf (sumber dan jadata.kemenparekraf.go.id) menjadi potensi untuk terus dikembangkan. Desa-desanya di provinsi ini terus berkembang dan layak untuk dilakukan pendampingan. Masalah yang dihadapi yaitu kondisi ekonomi pasca pandemi membuat UMKM dan pariwisata menjadi lesu. Terlebih lagi prediksi ekonomi akan resesi/krisis menjadikan bertambah terpuruk. Pengusul dalam proposal ini mengupayakan untuk scale up UMKM sekitar Destinasi wisata di provinsi Lampung khususnya 3 kabupaten/kota yaitu: pesawaran, pesisir barat dan bandar Lampung. UMKM juga menjadi salah satu pilar penting bagi perekonomian bangsa sebab telah mampu berkontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) sebesar 61,07% atau senilai 8,573,89 triliun rupiah. Kami mengusulkan dan mendukung program pemerintah BBWI (Bangga Berwisata di Indonesia) program ini berpotensi maju dan mengedepankan cinta tanah air.

Mitra Hello Trip merupakan praktisi dan unit usaha bidang pariwisata yang telah *sustainable* dan memiliki riwayat pendampingan UMKM. Mitra ini juga berkolaborasi dengan generasi milenial hebat (karang taruna muda) untuk melakukan pendampingan serta nantinya akan turut serta dalam DNA Ekosistem mendeteksi UMKM secara dini kebutuhan pendampingan; apakah kesiapan tim produksi, kesehatan finansial (keuangan), kesiapan bersaing/kompetisi, kelayakan investasi. Harapannya UMKM *detector* ini mampu menjawab kebutuhan pegiat UMKM dalam mengembangkan bisnisnya sehingga mampu mendorong bisnis UMKM untuk jadi lebih sangat baik.

Kegiatan PKM ini memiliki tujuan untuk melakukan pendampingan mitra dengan menerapkan kepakaran dosen pengusul berupa teknologi informasi dengan membangun website dan kepakaran ekonomi dan bisnis berupa studi kelayakan bisnis UMKM detektor untuk diterapkan pada kepariwisataan.

## II. RESEARCH METHOD

Pelaksanaan dengan menggunakan beberapa metode pendekatan guna memberikan dampak bagi masyarakat luas [8], [9]. Sasaran PKM ini adalah Mitra, Karang Taruna, UMKM dan Masyarakat di destinasi prioritas pariwisata. Kegiatan dilakukan selama 8 (delapan) bulan di mulai bulan april hingga Desember 2023. Selengkapnya pada tabel berikut uraiannya:

Tabel 1 KUNJUNGAN DAN KEGIATAN BERSAMA MITRA

Kunjungan ke	Uraian Kegiatan	Keterangan
1	Komunikasi awal penyusunan proposal berupa identifikasi masalah dan analisis situasi mitra bersama karang taruna (sudah dilakukan)	Berupa kunjungan Mitra, Karang Taruna dan FGD ( <i>Forum Group Discussion</i> )
2	Pengenalan dan proses design analisis kebutuhan mitra, karang taruna dan UMKM	Kunjungan ke mitra
3	Instalasi program digitalisasi pariwisata	Online
4	Pelatihan dan pendampingan teknologi baru digitalisasi pariwisata 360 <sup>o</sup> kepada mitra	Kunjungan ke Mitra
5	Evaluasi hasil pelatihan dan pendampingan tahap 1	Hybrid
6	Sosialisasi teknologi kepada Mitra, karang taruna dan UMKM	Kunjungan ke Mitra
7	Evaluasi tahap 2 hasil sosialisasi dan dilakukan perbaikan	Online
8	Instalasi sistem UMKM detektor	Online
9	Pelatihan dan pendampingan program dari kepakaran ekonomi dan manajemen	Kunjungan ke Mitra
10	Evaluasi tahap 3 serta perbaikan sesuai kebutuhan mitra	Hybrid
11	Tahap akhir monitoring dan evaluasi keberlanjutan program pihak mitra dan stakeholder	Kunjungan ke Mitra

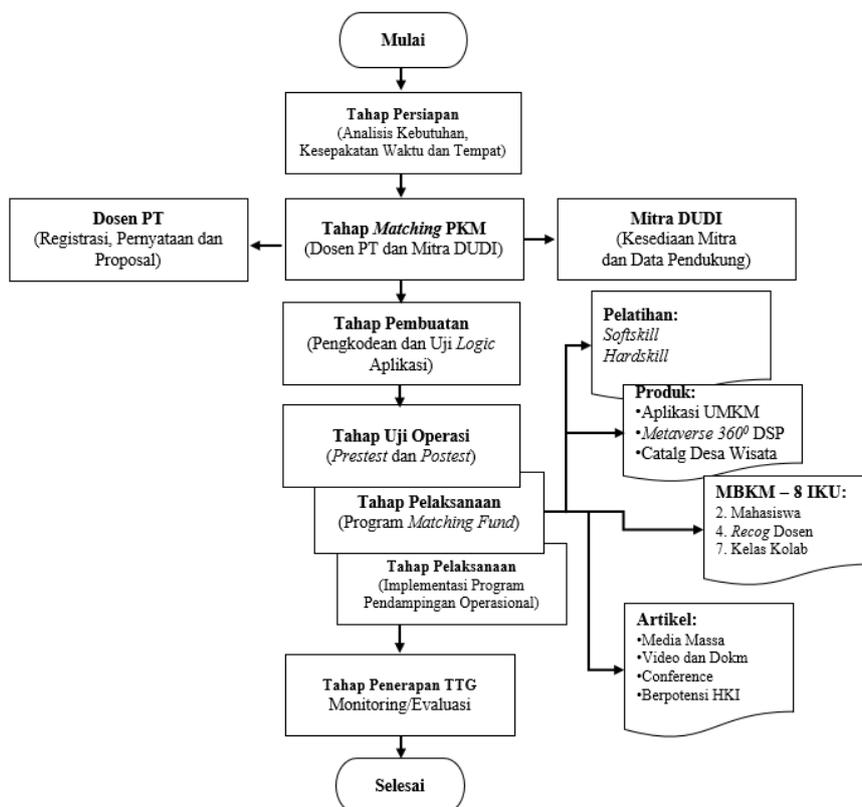
Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam pengabdian adalah dengan menggunakan pendekatan institusional dan pendekatan partisipatif. Hal ini dilakukan dengan cara membangun komunikasi langsung tentang kebutuhan dan prioritas permasalahan mitra. Selanjutnya dilakukan diskusi-diskusi terkait solusi yang ditawarkan kepada mitra. Pendekatan partisipatif melalui melibatkan peserta pelaksanaan pengabdian guna tercapainya kebutuhan mitra dengan pendekatan diskusi dan pemberian solusi terhadap pemanfaatan teknologi sehingga mitra dapat meningkatkan keterampilan dan pemasarannya secara luas [1], [5].

Pengumpulan data dengan wawancara, kuesioner dan tinjauan lapangan langsung demi kemudahan memberikan umpan balik dari rangkaian kegiatan yang akan dilakukan [2], [4]. Ini dilakukan kepada pihak

mitra, karang taruna dan UMKM untuk membuat pemetaan analisis situasi, permasalahan mitra dan solusi dari permasalahan yang ada. Kuesioner disebarakan kepada seluruh peserta sebelum dan sesudah pelaksanaan kegiatan untuk mengetahui peningkatan-peningkatan yang diperoleh kegiatan PKM.

### A. Tahapan Pelaksanaan

Pelaksanaan program tergambar pada tahapan diatas dengan menerapkan kepakaran serta pendampingan kepada mitra juga generasi milenial hebat (karang taruna kreatif) di masyarakat dan UMKM pariwisata sesuai tahapan. Hasil dari kegiatan tersebut memberikan dampak hard dan soft skill hasil dari program pelatihan. Produk jadi berupa purwarupa aplikasi dan kalog digitalisasi pariwisata 3600. Output dari seluruh kegiatan berupa artikel media massa, video dan dokumentasi kegiatan, conference/jurnal dan HKI.



Gambar I Tahapan Pelaksanaan Program

### B. Partisipasi Mitra

Kesediaan mitra tentu tidak hanya dalam pelaksanaan program namun juga dengan memberikan pendanaan sebesar Rp.2.000.000 (*In Cash*) untuk mendukung terlaksananya PKM. Mitra juga aktif memberikan jalan komunikasi terhadap UMKM pariwisata, menyiapkan sarana dan prasarana (*in Kind*) secara bersama-sama mengevaluasi berjalannya program dan mengukur ketercapaiannya.

### C. Evaluasi Pelaksanaan Program

Adapun evaluasi pelaksanaan kegiatan, diantaranya:

1. Memantau kepastian diterapkannya teknologi digitalisasi pariwisata 360<sup>0</sup> sudah sesuai dengan kebutuhan mitra, UMKM dan masyarakat.
2. Mengevaluasi kegiatan telah terlaksana dan sesuai dengan tujuan awal program pengabdian sesuai

harapan

3. Memastikan program terlaksana sesuai dengan tahapan rencana dan melibatkan karang taruna kreatif untuk dapat memberikan ide dan inovasi sesuai kesepakatan bersama.

#### D. Keberlanjutan Program

Kedepan dalam keberlanjutan program program pengabdian bersama mitra adalah pemanfaatan teknologi digitalisasi pariwisata dan pendampingan UMKM atau ekosistemnya dapat *sustainable* secara mandiri, adapun langkah yang dapat diambil yaitu:

- 1) **Memotivasi** dan melakukan penjadwalan rutin pada pelaku usaha dalam menerapkan *upload* berita/artikel maupun lokasi-lokasi wisata yang menarik agar mudah ditemukan oleh mesin indexing dengan penerapan SEO (*Search Engine Optimization*)
- 2) **Memberikan pemahaman lebih** bahwa pentingnya ekosistem atau DNA dalam wirausaha tergabung dalam koperasi atau organisasi, karena dengan demikian akan saling *support* menjadi wirausaha yang tangguh dan memberikan banyak dampak bagi masyarakat.
- 3) **Peran generasi milenial** kini sangat berpengaruh besar terhadap perubahan dan peradaban dunia digital, sehingga anak muda kreatif dapat memberikan peluang wirausaha baru dan memberikan dampak baik melalui karya atau inovasinya.

### III. RESULTS AND DISCUSSION

Kegiatan PKM telah dilaksanakan pada Jumat, 15 September 2023 di Desa Hanura, Teluk Pandan kabupaten Pesawaran. Terlaksana kegiatan ini dengan kolaborasi warga, karang taruna dan mitra pengabdian. Pada kegiatan ini dihadiri oleh perangkat desa seperti: kepala desa hanura (Bapak Rio Remota) dan struktural desa lainnya.



Gambar II Kegiatan Bersama Mitra

Kegiatan juga melibatkan mahasiswa dalam pelaksanaannya. Mahasiswa diminta aktif mesosialisasikan program dan nantinya akan di rekognisi sebagai SKS matakuliah.



Gambar III Pelibatan Mahasiswa Kegiatan Bersama Mitra

**Kupastuntas.co**

INDERS DAERAH LAMPUNG NASIONAL BERITA FOTO POLITIK KUPAS TV E-PAPER LAMPUNG ENGLISH LAINNYA

### Dosen Universitas Teknokrat Laksanakan PKM DRTPM Kemdikbud melalui Perluasan Pasar Pariwisata dan Pemberdayaan UMKM

Kamis, 12 Oktober 2023 - 11:16 WIB

**ADMIN**

Kupastuntas.co, Bandar Lampung - Kementerian pendidikan dan kebudayaan memiliki Unit Direktorat riset dan pengabdian masyarakat (DRTPM) memberikan kesempatan seluruh dosen di PTN maupun PTS untuk berpartisipasi dalam hibah BIMA (Basis Informasi Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat).

Basis Informasi Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Program yang melibatkan seluruh dosen aktif di naungan kemdikbud ini bertujuan melakukan alih teknologi, ilmu, dan seni kepada masyarakat untuk pengembangan dan memberikan solusi berdasarkan kajian akademik atas kebutuhan, tantangan atau persoalan di masyarakat.

**Berita Pilihan**

- 16 Titik di Wilayah Lampung Dilanda Kekeringan Ekstrem
- Rekam Jejak Taruna Ikran: Dosen Universitas Malahayati yang Gelar Profesornya Dicitub
- Rektor UIN Lampung Serukan Galang Dana Untuk Palestina
- Satu Pelaku Pengeroyok Remaja Hingga Tewas di Way Halim Diringkus Polisi

**RILISID LAMPUNG**

BREAKING NEWS PERISTIWA POLITIKA HUKUM PEMERINTAHAN BISNIS HUMANIORA POTRET KOLOM RAGAM KRAKATAU

### Dosen UTI Gelar PKM DRTPM Kemdikbud: Perluas Pasar Pariwisata dan Pemberdayaan UMKM

LAMPUNG@RILISID

Pesawaran  
12 Oktober 2023 - 11:24 WIB

**RILISID, PESAWARAN** — Dosen Universitas Teknokrat Indonesia (UTI) melakukan pengabdian kepada masyarakat (PKM) hibah Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat (DRTPM) kemdikbud tahun anggaran 2023.

Gambar IV Publikasi Media Masa

Kegiatan PKM telah usai dan terpublikasi apda media massa online [kupas tuntas](#) dan [rilis lampung](#) sebagai penyebaran informasi terlaksananya kegiatan pada khalayak umum/masyarakat.



Gambar V Poster Ringkasan Kegiatan PKM

Hasil penerapan teknologi pada PKM ini adalah berupa website pariwisata yang mendaftarkan lokasi dan deskripsi wisata pada wilayah: Pesawaran, Bandar Lampung dan Pesisir Barat. Hasil perolehan datanya telah tersimpan dalam database dan dapat diakses luas oleh masyarakat.



Gambar VI Hasil Penerapan Teknologi

Berikutnya adalah website mitra PKM yaitu hello trip lampung. Web ini telah berhasil dihosting dan dapat diakses pada domain <http://hellotriplampung.com> melalui web ini dapat menyajikan informasi open trip dan jasa pariwisata lainnya.

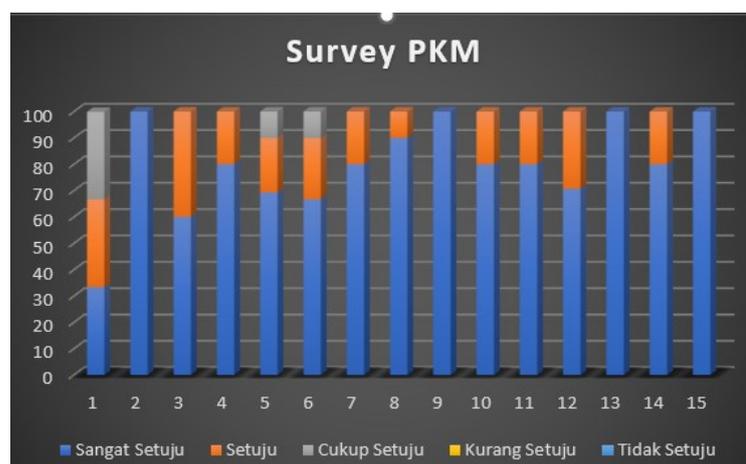


Gambar VII Website Mitra Hello Trip Lampung

Hasil pengabdian menunjukkan kepuasan mitra terhadap pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan dengan memberikan survey/kuesioner. Terkumpul data sebanyak 30 responden selengkapnya pada tabel berikut. Skala likert secara berurutan 5 sd 1 menunjukkan sangat puas ke tidak puas.

No	Pertanyaan Kuisisioner	Jawab Responden (%)				
		5	4	3	2	1
1	Apakah anda sudah memiliki pengetahuan data pariwisata di wilayah anda tinggal?	33.3	33.3	33.3		
2	Pariwisata menunjang ekonomi masyarakat sekitar?	100				
3	Media promosi digital perlu dilakukan guna peningkatan kunjungan wisata?	60	40			
4	Biaya publikasi/promosi pariwisata sudah dianggarkan dengan baik?	80	20			
<b>Survey Pemateri</b>						
5	Pemateri memberikan informasi yang jelas	69.3	20.7	10		
6	Pemateri membantu mitra dan memberikan <i>new knowledge</i> ?	66.7	23.3	10		
7	Pemateri menarik dan tersusun rapi dalam penyampaian sesuai <i>outline</i>	80	20			
8	Materi digitalisasi kepariwisataan memudahkan mitra dalam penerapan?	90	10			
9	Materi teknik pengembangan UMKM berbasis teknologi membantu mitra dalam <i>sclae up</i> usaha?	100				
10	Media digitalisasi panoramic 360 <sup>0</sup> yang diberikan memudahkan mitra dalam belajar teknologi baru	80	20			
<b>Survey Kepuasan</b>						
11	Mitra merasakan peningkatan pengetahuan yang menarik setelah diadakan pelatihan?	80	20			
12	Mitra dapat mengukur peningkatan kualitas diri dalam mencari informasi	70.7	29.3			
13	Team PKM memberikan materi dengan teknologi <i>up to date</i>	100				
14	Proses pendampingan oleh team pengabdian sangat baik?	80	20			
15	Digitalisasi membantu peningkatan sebaran informasi dan sesuai kebutuhan?	100				

Adapaun hasil rekapitulasi survey tersebut menyatakan kepuasan kegiatan, pemahaman materi peningkatan kualitas diri mitra setelah dilakukan pendampingan oleh tim dosen universitas teknokrat indonesia.



Gambar 8 Survey Hasil Pelaksanaan Kegiatan

#### IV. CONCLUSION

Simpulan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan telah meningkatkan kapasitas mitra hello trip lampung dalam wawasan kemahiran penggunaan teknologi informasi sebesar 90% keterampilan sebesar 95%, Pelayanan sebesar 95%, kualitas serta manajemen menjadi 100% memiliki legalitas. Pelaksanaan penyampaian materi berdasarkan kepakaran dosen telah tercapai 100% dilakukan di lokasi desa wisata hanura serta memperoleh insight yang baik dalam peningkatan pemahaman menandakan kesuksesan kegiatan PKM. Kegiatan ini juga telah menunjukkan keberhasilan dari

survey/kuesioner yang telah dilakukan dengan hasil 90 sangat puas dan terjadi peningkatan keberdayaan mitra.

#### ACKNOWLEDGMENT

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada Direktorat Riset, Teknologi, dan Pengabdian Masyarakat (DRTPM) Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang telah memberikan pendanaan kepada tim pelaksana PKM dengan nomor kontrak: 128/E5/PG.02.00.PM/2023, 392/LL2/AL.04/2023, 011/UTI/LPPM/E.1.5/VII/2023. Serta Universitas Teknokrat Indonesia turut mendukung dan memfasilitasi dilaksanakannya kegiatan ini

#### REFERENCES

- [1] Ahmad I, Prasetyawan P. 2018. Sistem Rekomendasi Collaborative Filtering Dalam Toko Herbal Berbasis Online. *JNTETI* Vol. 7 No. 4
- [2] Ahmad I, Prasetyawan P, Sari RDT. 2019. Penerapan Algoritma Rekomendasi pada Aplikasi Rumah Madu untuk Perhitungan Akuntansi Sederhana dan Marketing Digital. *SNTI* 2019. Vol. 4 No. 1
- [3] Prastowo AT, Darwis D, Pamungkas NB. 2020. Aplikasi Web Pemetaan Wilayah Kelayakan Tanam Jagung Berdasarkan Hasil Panen di Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Komputasi*. Vol 8 No. 1
- [4] Suwarni E, Sedyastuti K, Mirza AH. 2019. Penelitian Peluang dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro pada Era Ekonomi Digital. *Jurnal Ikra-Ith Ekonomika* Vol. 2 No. 2.
- [5] Putri D, Suwarni E. 2019. Pengaruh Keahlian Sumber Daya Manusia (Barista) dalam Meningkatkan Kinerja UKM Kedai Kopiloka Sumsel.
- [6] Kelara BN, Suwarni E. 2020) Peran Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* Vol. 13 No. 1
- [7] Cindiyasari SA, Junarsin E, Nani DA, Septiana E. 2022. Does Intellectual Capital Affect Financial Performance? An Empirical Evidence from Financial Companies in Indonesia. September 13-15
- [8] Surahman A, Wahyudi AD, Putra AD, Sintaro S, Pangestu I. Perbandingan Kualitas 3D Objek Tugu Budaya Saibatin Berdasarkan Posisi Gambar Fotogrametri Jarak Dekat. *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan*. 2021. 5(2) pp 296-301.
- [9] Alita D, Ahmad I, Suwarni E, Asmawati A. Implementation Of The Hanura Take Away Application And Insta 3600 Tourism In Hanura Pesawaran Village, South Lampung. *International Journal of Public Devotion is a Scientific Journal of Community Service*. 2022. 5(2) pp 154 – 163.
- [10] Daerah 3T afirmasi (daerah transmigrasi, daerah perbatasan, daerah tertinggal, pulau kecil terluar). [https://jdih.kememparekraf.go.id/asset/data\\_puu/2022PMParekraf003.pdf](https://jdih.kememparekraf.go.id/asset/data_puu/2022PMParekraf003.pdf) Kememparekraf. Pp 551.